

Nachhaltigkeit im Change durch gute Kommunikation

Checkliste*)

1. **Richtige Vorzeichen für den Wandel sicherstellen**
 - a. **Change Programm** erstellen und verbindlich vereinbaren
 - b. **Change Management Programm** vorbereiten (Gesamtprogramm)
 - c. Erste sensible Information; **Wandel in den Köpfen der Führungskräfte richtig verankern** (frühzeitige Einbindung der Kommunikationsmanager, denn Change-Kommunikation beginnt vor dem Change)
2. **Prozessbegleitende Change Kommunikation aufsetzen**
 - a. **Stakeholderanalyse** erarbeiten, die fortan systematisch und kontinuierlich angepasst wird (Analyse der Erwartungen und Interessen aller Stakeholder und Ableitung der spezifischen Kommunikationsanforderungen)
 - b. **Programm zur Change Kommunikation** erarbeiten und mit den wichtigsten Akteuren abstimmen (z.B. CEO, Führungskräfte etc.; Rollen und Kommunikationsaufträge der Akteure vermitteln, ggf. befähigen)
 - c. **Infrastruktur** aufbauen bzw. klären (Veränderungskommunikation erfordert eigene Ressourcen jenseits des Tagesgeschäfts der Unternehmenskommunikation)
 - d. **Umsetzung der Change Kommunikation in zwei Phasen:**
 - ◆ **Sensibilisierende, zum Wandel motivierende Phase:** Ziele vermitteln, Ängste klären, gemeinsames Verständnis des Veränderungskurses herstellen ...
 - ◆ **Begleitende Phase:** enge prozessbegleitende Kommunikationsbetreuung sicherstellen (eigene Tools und Kanäle für Change nutzen; eigenes Storytelling), fachliche-operative und strategische Details klären oder Klärung initiieren, helfen, moderieren, Konflikte lösen (auch interne Krisenkommunikation sicherstellen), weitere changerelevante Maßnahmen initiieren, z.B. Teambildung ...

3. **Konsolidierende Kommunikation sicherstellen** („nicht zu früh aufhören“):

- ◆ Change-Erfolge und **Meilensteine** feiern, weiter aufklären, Mitarbeiter und Führungskräfte jetzt **nicht allein lassen**
- ◆ Change Kommunikation in die klassische Unternehmenskommunikation **integrieren** und Infrastruktur **aflösen**

**) Ergänzende Checkliste zum Beitrag „Nachhaltigkeit im Change Management: Wie begeistert man Mitarbeiter und Stakeholder für den Wandel?“ in Wolfgang Griepentrog's Blog „Glaubwürdig kommunizieren“ auf www.glaubwuerdigkeitsprinzip.de*

Wünschen Sie weitere Anregungen zur praktischen Umsetzung?

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Wolfgang Griepentrog
WordsValues Griepentrog
Kommunikationsmanagement

In der Meie 12
42799 Leichlingen

E-Mail: info@wordsvvalues.de
Telefon: +49 (0) 2174 783758
Mobil: +49 (0) 177 8237581

